附件11:

项目支出绩效自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支  出名称 | 统战工作“四同创建”引导资金 | | | | | | | |
| 主管部门 |  | | | | 实施单位 | 邵阳市委统战部 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 160 | 5.66 | 5.66 | 10 | 3.53% |  |
| 其中：当年财政拨款 | | 160 | 5.66 | 5.66 |  |  |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 四同创建：根据省委统战部、省乡村振兴局关于《全省统一战线深化同心美丽乡村建设 助力乡村振兴战略实施行动计划（2021-2025年）》要求，进一步深入推进同心美丽乡村建设，拟计划对8个市级示范点进行培育，6个引导创建规划点进行培育，部分经费用于统战部机关调研培训经费。 | | | | 本年度对2021年创建市级示范点成功的实施单位（10个）、市委统战部“同心美丽乡村”联建村（1个）、创建特色突出的市级“同心美丽乡村”（1个）、对“同心美丽乡村”创建成果明显的示范点（5个）进行培育，部分经费用于部有关会议和调研培训、定制奖牌。  引导广大统一战线成员投身同心美丽乡村建设，使同心美丽乡村建设成为服务党委中心大局的重要战场、凝聚统一战线政治共识的重要抓手、锤炼统一战线成员和统战干部队伍的重要载体、推动统一战线自身科学发展的重要平台，促进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，逐步形成“众星拱月”的良好局面。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
| 产出指标  （50分） | 数量指标 |  |  |  |  |  |  |
| 创建或引导四同项目个数 | 14个 | 100% |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 质量指标 |  |  |  |  |  |  |
| 有效促进四同项目创建 | 100% | 100% |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 时效指标 |  |  |  |  |  |  |
| 本年度完成资金分配及拨付 | 100% |  |  |  | 年末由于财政关账原因，末能支付成功。 |
| 成本指标 |  |  |  |  |  |  |
| 四同创建 | 160万 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 效益指标  （30分） | 经济效  益指标 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 社会效  益指标 |  |  |  |  |  |  |
| 有效促进我市四同创建引导 | 100% | 100% |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 生态效  益指标 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 |  |  |  |  |  |  |
| 群众对四同创建工作满意度 | ≥90 | 100% |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总分 | | | | | | 100 |  |  |

填表人：刘莉 填报日期：2023年4月15日 联系电话：18397684761