附件1

部门整体支出绩效评价指标评分表

| **一级指标** | **二级指标** | **分值** | **三级 指标** | **分值** | **评价标准** | **备注** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投 入 | 预算配置 | 18 | “三公经费” 变动率 | 3 | “三公经费”变动率≤0,计3分；“三公经费”＞0，每超过一个百分点扣0.3分，扣完为止。 | “三公经费”变动率=[（本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额）/上年度“三公经费”总额]×100%。 “三公经费”：指政府部门人员因公出国（境）经费、公务车购置及运行费、公务招待费产生的消费。 | 3 |
| “三公经费” 管理 | 3 | ①招待费用明确招待标准和招待人数,1分;②车辆维护、燃油使用政府定点，1分。③制定“三公经费”管理办法，1分，每少一项扣1分，扣完为止。 |  | 3 |
| 公务  招待费变动率 | 2 | “公务招待费”变动率≤0,计2分；“公务招待费变动率”＞0，每超过一个百分点扣0.2分，扣完为止。 | 公务招待费变动率=[（本年度“公务招待费”总额-上年度“公务招待费”总额）/上年度“公务招待费”总额]×100%。 | 2 |
| 公务用车购置  运行费  变动率 | 2 | “公务用车购置运行费”变动率≤0,计2分；“公务用车购置运行费变动率”＞0，每超过一个百分点扣0.2分，扣完为止。 | 公务用车购置运行费变动率=[（本年度“公务用车购置运行费”总额-上年度“公务用车购置运行费”总额）/上年度“公务用车购置运行费”总额]×100%。 | 2 |
| 商品 和服务支出 变动率 | 2 | “商品和服务支出”变动率≤0,计2分；“商品和服务支出”变动率＞0，每超过一个百分点扣0.2分，扣完为止。 | “商品和服务支出”变动率=[（本年度“商品和服务支出”总额-上年度“商品和服务支出”总额）/上年度“商品和服务支出”总额]×100%。 | 2 |
| 重点 支出 安排率 | 2 | 重点支出安排率≥90%，计2分；80%（含）-90%，计1分；70%（含）-80%，计0.5分；低于70%不得分。 | 重点支出安排率=（重点项目支出/项目总支出）×100% 重点项目支出：市政府确定的为民办实事和部门重点工程与重点工作支出。项目总支出：部门（单位）年度预算安排的项目支出总额。 | 2 |
| 非税 收入 管理 | 2 | ①实行收支两条线，1分；  ②未发生截留、坐支或转移，1分。以上每发现一次违规现象扣1分，扣完为止。 |  | 2 |
| 非税 收入 完成率 | 2 | 非税收入完成率100%，2分，每少一个百分点，扣0.1分，扣完为止。 | 非税收入完成率=（2020年度非税实际收入完成数/2020年度非税收入预算数）×100%，有减免因素的，以非税局确定的为准。 | 2 |
| 过 程  过 程 | 预算执行 | 8 | 预算 完成率 | 2 | 完成率<1，计2分，  完成率=1，计1分，  完成率>1，不得分。 | 预算完成率=（预算完成数/预算数）×100%。预算完成数：部门（单位）本年度实际完成的预算数；预算数：财政部门批复的本年度部门（单位）预算数。 | 2 |
| 资金 结余 | 2 | 结余超过10%（不含），2分；结余在0-10%（含）的，1分；本年超支不得分。 | 本项结余不含未完工项目资金的结转数。 | 2 |
| “三公经费” 控制率 | 2 | 以100%为标准。三公经费控制率≤100%，计2分；每超过一个百分点扣0.2分，扣完为止。单位没有制定“三公”经费预算，该项不得分。 | “三公经费”控制率=（“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算安排数）×100%。 | 2 |
| 政府  采购 | 2 | ①编制政府采购年度预算并上报的，0.5分；②追加并编制政府采购预算的，0.5分；③政府采购执行率=100%，计1分；每少一个百分点扣0.1分，扣完为止。 | 政府采购执行率=（实际实行政府采购金额/应实行政府采购金额）×100%。应实行政府采金额以《湘财购[2012]27号》文件为标准。 | 2 |
| 预算管理 | 28 | 管理 制度 健全性 | 6 | ①已制定资金管理办法、内部财务管理制度、会计核算制度等管理制度，1分； ②建立健全单位内部控制制度，1分； ③会计人员、机构按规定设置，1分；  ④会计基础工作健全，1分；  ⑤会计档案符合规定要求，1分；  ⑥项目管理规范（包括项目立项、申报、招投标、制度建立、按时完工等），1分，每发现少一项扣0.2分，扣完为止。 |  | 6 |
| 内控制度情况 | 4分 | 内部控制制度完全执行，4分，执行过程中，某个环节（节点）执行不到位的，每个环节（节点）扣1分，扣完为止。 |  | 4 |
| 过程 | 资金 使用 合规性 | 14 | ①支出符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金（开支）拨付有完整的审批程序和手续； ③支出符合部门预算批复的用途； ④资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出、随意借用、大额现金支付等情况。  ⑤重大财务事项经由集体研究决策；  ⑥专项资金做到专款专用；  ⑦原始凭证的取得真实有效；  ⑧无超范围、超预算开支；  ⑨无超标准发放津补贴、奖金，无用公款支付应由个人支付的款项。 以上情况每出现一例不符合要求的扣2分，扣完为止。 | 部门（单位）使用预算资金是否符合相关的预算财务管理制度的规定，用以反映和考核部门（单位）预算资金的规范运行情况。 | 14 |
| 预决算信息公开性和完善性 | 4 | ①按规定内容公开预决算信息，1分；②按规定时限公开预决算信息，1分；③基础数据信息和会计信息资料真实、完整，1分；④基础数据信息和汇集信息资料准确，1分。 | 预决算信息是指与部门预算、执行、决算、监督、绩效等管理相关的信息。 | 4 |
| 资产管理 | 20 | 管理 制度 健全性 | 2 | ①已制定资产管理制度，1分； ②相关资产管理制度得到有效执行，1分。 | 部门（单位）为加强资产管理，规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整、用以反映和考核部门（单位）资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况 | 2 |
| 资产 管理 安全性 | 16 | ①资产保存完整；②资产配置合理；③资产处置规范；  ④资产账务管理合规，帐实帐卡、账账、账表（决算报表等）相符；⑤资产有偿使用及处置收入及时足额上缴；⑥清查盘点：每年至少清查盘点一次；⑦产权明晰，权证齐全；⑧按标准购置固定资产。 以上情况每出现一例不符合要求的扣2分；⑨未按时报送2018年行政事业单位资产报表的，每延迟一天，扣1分，扣完为止。 | 部门（单位）的资产是否保存完整，使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴，用以反映和考核部门（单位）资产安全运行情况。 | 16 |
| 固定 资产 利用率 | 2 | 固定资产利用率,100%,2分,每低于一个百分点扣0.2分，扣完为止。 | 固定资产利用率=（实际在用固定资产总额/所有固定资产总额）×100% | 2 |
| 绩效管理 | 17 | 目标 管理 | 8 | ①本单位所有专项、项目资金均实行目标管理的，各2分,每少一个专项、项目的，扣1分，扣完为止；②编制并报送2020年度部门整体支出绩效目标的，2分；③在规定时间内报送、公开以上目标的，2分，否则不得分。 |  | 8 |
| 绩效 评价  管理 | 7 | ①开展2019年度专项资金绩效自评的，2分，每少一个专项资金的自评扣1分，扣完为止；②开展2019年度已完工项目绩效自评的，2分，每少一个项目扣1分，扣完为止；③开展2019年度部门整体支出绩效自评的，1分；④在规定时间内报送、公开以上自评报告材料的，2分。 |  | 7 |
|  |  |  | 评价 结果 运用 | 2 | 根据2019年度财政重点绩效评价和单位自评情况，向财政报送整改结果并整改到位的，2分，否则不得分。 |  | 2 |
| 产 出 | 职责履行 | 5 | 重点　工作　完成率 | 2 | 该项得分=重点工作完成率×2 | 重点工作为市政府确定的为民办实事和部门重点工程与重点工作。 | 2 |
| 工作  质量 | 3 | 以绩效考核评估结果为标准，优秀，计3分；良好，2分；合格，1分；不合格，0分。 |  | 2 |
| 效 果 | 履职效益 | 4 | 经济 效益 | 2 | 此三项指标可根据部门实际并结合2020年度部门整体支出绩效目标设立情况有选择的进行评价。 | | 2 |
| 社会 效益 |
| 生态 效益 |
| 社会公众或服务对象满意度 | 2 | 90%（含）以上计2分； 80%（含）-90%，计1分；70%（含）-80%，计0.5分；低于70%,计0分。 | 社会公众或服务对象是指部门（单位）履行职责而影响到的部门，群体或个人，一般采取社会调查的方式(不少于30份)。 | 2 |
| 合计 | |  | | | | | 99 |

**2021年度部门整体支出绩效评价报告**

一、部门概况

**（一）部门基本情况**

**1、部门职能职责：**中共邵阳市委统一战线工作部（以下简称市委统战部）是市委工作机关，作为市委主管统一战线工作的职能部门，统一领导和管理市民族宗教事务局，加挂市政府侨务办公室牌子。

主要职责：

（一）贯彻落实加强党对统一战线工作集中统一领导的要求，了解情况、掌握政策、协调关系、安排人事、增进共识、加强团结，巩固壮大最广泛的统一战线。

（二）协调开展全市统一战线重大理论研究，拟定全市统一战线政策和地方性法规草案并推动落实。

（三）负责发现、培养党外代表人士，负责党外人士的政治安排。

（四）贯彻落实党的宣传工作方针，研判涉及全市统一战线的舆情并协调有关部门应对处置。

（五）负责联系各民主党派，通报情况、反映意见，贯彻落实中国共产党领导的多党合作和政治协商制度。

（六）贯彻落实党的民族宗教工作方针和政策，巩固和发展同宗教界的爱国统一战线。

（七）负责联系、培养无党派代表人士，支持、帮助无党派人士加强自身建设、发挥作用。

（八）参与制定、推动落实鼓励支持引导非公有制经济发展的政策，了解和反映非公有制经济人士意见，团结、服务、引导、教育非公有制经济人士，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。

（九）统一领导全市海外统战工作，牵头开展港澳台统战工作，开展对台统战工作。

（十）统一管理全市侨务工作。

（十一）协助管理县级党委统战部部长。领导市工商联党组，指导市工商联工作。做好统一战线有关单位和团体的管理工作。

（十二）完成市委交办的其他任务。

**2、机构基本情况：**邵阳市委统战部内设机构包括：办公室、研究室、干部和民主党派工作科、民族宗教工作科、非公有制经济工作科、无党派人士和党外知识分子工作科（加挂新的社会阶层人士工作科牌子）、侨务和港澳台统战工作科。机关党委，负责部机关及统战系统单位的党群工作。

**3．机构人员情况：**单位共有行政编制为20名，机关后勤服务全额拨款事业编制2名。年末单位实有人员27名，含市纪委监委驻市委统战部纪检监察组5人，市海外联谊会办公室2人。邵阳市海外联谊会办公室为市委统战部管理的正科级事业单位，同市委统战部合署办公，事业编制3名，实有人数2人。

1. **部门整体支出规模、使用方向和主要内容、涉及范围等。**

“收入支出决算总表”中本年年初预算数为633.48万元，调整后预算收入708.09万元,支出708.09万元，预算年中调整主要是人员工资调整、增加绩效考核、文明创建、综合治理奖金及离退休人员补贴预算。

2021年部门整体支出708.09万元，其中基本支出505.23万元，项目支出202.86万元，基本支出主要是人员工资、商品和服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出和住房保障支出等。项目支出主要是统战特费及工作经费及四同创建经费。

二、部门整体支出管理及使用情况

**（一）预算执行情况**

2021年初预算数为633.48万元，调整后预算收入708.09万元,支出708.09万元。

**（二）基本支出**

2021年部门整体支出708.09万元，其中基本支出505.23万元，项目支出202.86万元。

1、基本支出：2021年度财政拨款基本支出505.23万元。其中：人员经费431.24万元，占基本支出的85.35%，主要包括：基本工资、津贴补贴、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费、奖励金、住房公积金、采暖补贴、物业服务补贴、其他对个人和家庭的补助支出；公用经费73.99万元，占基本支出的14.65%，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置

更新、其他资本性支出。

2、项目支出

2021年度本单位项目支出202.86万元，项目支出为专项经费全部用于专项工作，严格遵循项目管理制度，包括统战特费、工作经费及四同创建资金。

3、三公经费的支出情况

按照财政要求，2021年预决算及三公经费均在网站上实行公开。严格控制三公经费支出，公务接待报账必须附公函、招待审批单及菜单。从三公经费的使用情况来看，2021年度公务招待费预算4.32万元、出国（境）费0元、公务车运行费0万元，分别占机关运行经费73.99万元的5.84%、0.00%、0.00%， 2021年“三公”经费预算较2020年减少5.02万元，下降53.75，原因是：2021年单位公务车已无偿调拨给机关事务管理局，没有公务用车运行费预算。

4、资金管理情况

根据《会计法》、《预算法》、《行政单位会计制度》等法律和财政部及省财政厅有关财务规章的规定，我部出台《关于进一步加强财务管理的通知》；根据《邵阳市党政机关国内公务接待管理细则》、《邵阳市本级行政事业单位办公设备设施配置标准》、《邵阳市市直机关培训费、差旅费、会议费管理办法》等文件，我单位又完善了市委统战部财务管理制度。制度明确了经费审批权限和程序，规范了财务报账流程，对公务接待、公务租车、差旅费、培训费等开支进一步细化管理，确保资金在制度下运行、在监督下运行、在阳光下运行。

**三、资产管理情况**

本单位资产采购及管理分岗位负责，资产配置、管理、处置严格按照政府采购及资产管理办法程序办理。资产系统与会计账务的固定资产数据一致。我部资产管理由办公室负责，资产采购按程序实行报批采购，采购后登记造册，再派发到相关科室。我部资产配置合理、保存完整、处置规范、账实相符。2020年我部全面开展固定资产清理工作，对固定资产进行盘点，对调拨和处置的固定资产进行了账务处理。

**四、绩效评价工作情况**

我部整体绩效评价工作情况：一是职责履行良好。积极开展统战特别工作，按时按质完成统战工作调研，支持各民主党派开展活动，完善自身组织建设；促进民族宗教领域和谐稳定；促进非公经济健康发展；做好全市海外统战工作，积极联络港澳台侨人士，做好新的社会阶层人士等各领域统战业务工作。充分发挥统一战线优势，为邵阳“二中心一枢纽”战略献智献策。二是统战成员凝心聚力，为邵阳经济发展做出贡献；统战宣传影响力进一步扩大；统战系统单位、统战成员及服务对象对统战部在职责履行方面的满意情况。三是部门预算要与履职目标衔接紧密，编制依据充分、数据详实、结构优化、细化可执行；部门本年度预算安排的重点项目支出与部门项目总支出的比率大于90%；严格“三公经费”管理和使用。四是部门为加强预算管理、规范财务行为而制定的管理制度健全完整；严格按照政府信息公开有关规定公开相关预决算信息；部门使用预算资金符合相关的预算财务管理制度的规定。

**五、综合评价情况及评价结论**

今年以来在市委、市政府的正确领导下，我们紧紧围绕年度目标任务，团结拼搏，锐意进取，扎实工作，各项工作任务稳步推进。1.绩效目标的实现情况。邵阳市委统一战线各项工作平稳有序发展。2.经济效益。民主党派、非公经济、新的社会阶层等统战人士在脱贫攻坚、助学济困、社会服务等方面彰显作用。3.社会效益。统一战线宣传影响力进一步扩大。4.行政效能：统战部机关不断改善行政管理、严格经费及资产管理，厉行节约，提高了行政效率，降低了行政成本。根据对我部部门整体支出项目绩效评价指标体系和绩效情况的检查，我部部门整体绩效自评分99分。

1. **部门整体支出主要绩效**

今年来，在省委统战部的精心指导和市委的坚强领导下，邵阳市统一战线深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进统一战线工作的重要思想，以贯彻落实《中国共产党统一战线工作条例》为主线，坚持守正创新、强化工作举措，突出抓好民主党派和无党派人士、民营经济、民族宗教、民力汇聚等四项重点工作。我市着力打造新的社会阶层人士统战工作实践创新基地、多措并举铸牢中华民族共同体意识等经验做法，被《中国统一战线》杂志宣传推介，得到了省委领导的肯定性批示。

一、聚焦民主党派和无党派人士工作，着力提升多党合作效能。通过强化引领、支持履职、建强队伍等措施，推动多党合作制度效能全面提升。一是加强政治引领聚共识。把对党外人士的思想政治引领作为常抓不懈的首要任务，以开展“学党史、筑同心、跟党走”主题教育为抓手，深化以中共党史为重点的“四史”学习教育，在市县两级党校和有关高校举办党外人士培训班13期、培训1300余人，市级层面开展各类座谈会、宣讲会、通报会30余场次，组织引导党外人士深入学习领会习近平总书记“七一”重要讲话精神，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神和省、市党代会精神。市县两级党委常委带头与286名党外代表人士联谊交友，引导党外人士不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二是支持建言资政展作为。支持民主党派、工商联和无党派人士围绕“三高四新”、乡村振兴等重大发展战略部署，组织开展了参政议政专题调研，提出有价值、有影响的调研报告22篇、意见建议100余条，为党委政府科学决策提供了有力参考；扎实推动实施2021年度邵阳市政党协商计划，以情况通报会、党外人士座谈会、参政议政成果汇报会等形式，提升政党协商质量。三是规范政治安排强基础。以换届为契机，6个民主党派市委会全部设立内部监督委员会，持续加强自身建设；市工商联（总商会）换届选举产生执委211名，其中民营经济代表人士193名，占91%。此次县市区人大换届共选举产生市人大代表540名，其中党外代表191人，占35.4%，党外市政协委员完成推荐提名和联审考察，产生公示建议人选259名，占60.2%；持续优化党外干部配备，全市配备科级及以上党外领导干部共658人，其中厅级10人（含市级领导班子提名人选4人），处级90人，科级562人。市本级在各方面均落实了党外干部配备政策要求。市委组织部、市委统战部联合印发《关于进一步完善“有意识地把一部分优秀人才留在党外”的工作机制》，加强党外代表人士队伍建设，为多党合作事业发展提供人才支撑。

二、聚焦民营经济统战工作，着力促进“两个健康”。我们全面贯彻“信任、团结、服务、引导、教育”的工作方针，着力推动民营经济高质量发展。一是教育引导强信心。今年来，我们先后召开全市民营经济统战工作会议暨民营经济高质量发展大会、全市民营企业家座谈会，向广大民营企业家表明市委、市政府毫不动摇支持民营经济发展的鲜明态度和坚定决心；深入开展“我心向党忠诚为国”主题教育活动，引导民营企业坚定理想信念，保持定力、增强信心，集中力量办好自己的事。二是精准服务解难题。始终坚持主动、靠前、精准、高效服务理念，依托举办“民营企业家沙龙”进行“开门纳谏”，畅通政企沟通协商渠道；通过深化“万企大走访，同心促发展”实现“服务上门”。今年来，市县两级统战部门、工商联走访808家民营企业、152个商协会，帮助企业解决难融资、招工难等方面问题469个；持续深化企业上市攻坚行动，今年8月邵阳民企维克液压获批在创业板IPO注册，填补了邵阳上市公司空白；建立民营经济统战工作协调机制，推动领导干部联系企业和商协会工作制度化常态化，带头践行亲清政商关系。三是搭建平台促发展。着力抓好促进民营经济发展“六个一”工作，组织开展“新湖南”贡献奖评选，召开全市知识产权成果转化对接会，推动22家省市企业与邵阳学院签订战略合作协议；主动对接“500强”，参加全国工商联和湖南省政府共同主办的“2021中国民营企业500强峰会暨全国知名民营企业助推湖南实施‘三高四新’战略大会”，邵东市和北塔区现场签约项目2个，总投资23.2亿元。成立邵阳市民营企业服务中心，作为市工商联所属全额拨款正科级事业单位，增设全额拨款事业编制5名，为企业提供项目、资金、人才一站式、全方位管家式服务。

三、聚焦民族宗教工作，着力促进社会和谐稳定。民族工作方面，一是职能职责向主线优化。市县两级统战、民宗部门深入学习中央民族工作会议精神，明确民族工作职责和着力重点。组建民族工作专题调研组，深入民族地区调研民族团结进步创建、乡村振兴等问题，积极研究部署铸牢中华民族共同体意识的有效举措，进一步校准工作方向。二是工作举措向主线发力。把民族地区乡村振兴工作纳入“十四五”规划，城步苗族自治县长安营镇等4个乡镇（村）入选首批省级民族乡村振兴试点单位；争取上级少数民族发展专项资金1761万元，市级少数民族发展资金规模由去年560万元增加到今年780万元，并纳入财政预算；支持民族地区在特色产业发展做文章，推动形成城步奶业、绥宁县青钱柳、隆回县金银花等一大批特色产业项目；推动民族节日文化和旅游融合发展，促进我市旅游综合实力显著提升；以创建民族团结进步示范市为抓手，稳步推进民族团结进步创建工作。今年，城步苗族自治县、隆回县成功创建为“第九批全省民族团结进步示范区（单位）”。三是人员力量向主线加强。健全民族工作领导机制，调整完善处理民族问题领导小组，建立了涉疆服务管理工作联席会议制度，完善民族工作机构设置，如洞口县、邵东市、城步苗族自治县分别成立了民族宗教服务中心，增加了民族工作力量，确保党的民族理论和民族政策在基层有人懂、有人抓。我市多措并举铸牢中华民族共同体意识的做法得到了时任省委常委、省委统战部部长黄兰香同志的肯定性批示，并编入《省委统一战线工作领导小组简报》，在全省进行推介。宗教工作方面，一是坚持我国宗教中国化方向。指导市伊协创建“宗教界爱国主义教育基地”，全市24座清真寺已有19座完成清真寺中国化建设；以“国好法大”为主题，持续深入开展“五进五好”主题活动，实现全市所有赋码的宗教活动场所全覆盖。二是积极引导宗教与社会主义社会相适应。深入开展反宗教极端思想宣传教育，以市伊协会、市基督教“两会”驻地为主会场，分别组织2场反宗教极端思想现场宣讲活动。持续推进“整治非法宗教活动 遏制宗教渗透蔓延”专项工作，侦查影响较大的非法宗教活动案件4起，已全部处置到位。累计排查治理基督教私设聚会点61处，整治佛教道教商业化问题98起，清理销毁涉宗教非法出版物2500余册。三是做好宗教领域常态化疫情防控及安全隐患排查工作。组织专门力量下沉所有宗教活动场所，实现疫情防控督导全覆盖。全面排查宗教活动场所住房和消防安全隐患，共排查安全隐患116个，立查立改一般性安全隐患问题79个，37个安全隐患正在整改中，切实维护宗教领域安全稳定。

四、聚焦民力汇聚工作，着力发挥统一战线重要法宝作用。深化“凝心聚力新时代”行动，用好各类平台载体，引导广大统一战线成员发挥自身优势，积极投身实施“三高四新”战略、建设现代化新邵阳的具体实践。一是在助力乡村振兴上积极作为。动员337家民营企业参与“万企兴万村”行动，结对帮扶1338个村，投入帮扶资金20.1亿元，惠及群众20.5万人。持续开展“同心美丽乡村”建设，今年成功创建省级同心美丽乡村3个、市级10个、县级24个，为全面推进乡村振兴贡献了重要力量。二是在服务社会发展上积极作为。建成实践创新省级基地1个、市级基地6个、县级基地12个，为新的社会阶层人士发挥作用创造条件。“智丰众创空间”实践创新基地带动蜂巢创客在内的10家企业、30名新的社会阶层人士创新创业，“优农找·致富带头人”基地策划“爱心助农公益直播”等各类线上线下主题活动16场，农产品销售额达2800多万元。我市创建新的社会阶层人士统战工作实践创新基地的做法先后被《中国统一战线》、省委统战部《统战工作》宣传推介。发挥侨界优势助推疫情防控和乡村振兴，市侨联被授予“全国侨联系统抗击新冠疫情先进集体”荣誉称号，侨资企业华兴实业公司捐赠1000万元助力隆回县向家村发展振兴。三是在深化对外交流上积极作为。与18家海外商会侨领保持密切联系，积极引荐海外知名侨商、社团来邵投资考察；推动“追梦中华·幸福湖南”2021海外华文媒体湖南采访行活动走进邵阳，提升邵阳对外知名度；发挥邵商遍布东盟十国投资兴业优势，促进市内企业利用东盟邵商平台发展壮大；抢抓中非经贸博览会永久落户湖南契机，助力邵阳中非经贸产业园建设。2021年我市商品出口非洲20多个国家和地区，预计全年对非贸易额将达38亿元。

此外，针对换届后全市统战干部队伍人员大幅调整的实际情况，组织284名市县乡三级统战干部参加统战干部专题培训班，充统战理论之“电”、加实践创新之“油”，帮助新进统战队伍的同志熟练掌握统战理论政策，着力提升做好新时代统战工作的能力和水平。

1. **存在的问题**

1、统战工作任务艰巨，统战特别经费需求有缺口。因财政未将年度奖金、公车改革产生的车补开支纳入财政预算，造成资金缺口大，导致出现各资金间的调剂使用情况。2、没有正式的专职的财务人员，现在财务工作报表任务越来越重，一定程度影响了相关工作的开展。3、固定资产管理效率还有待提高。如机关资产管理的具体工作由办公室实施，但未配备专职的资产管理人员，一人多岗的现象长期存在。

1. **改进措施和有关建议**

根据统战工作性质和实际情况，提高年初部门预算额度，加强部门预算编制的准确度，将常规项目支出纳入年度预算，并增加相关统战特费项目支出预算。进一步规范绩效目标编制，在编制项目资金绩效目标时要求指向明确、细化量化、合理可行、相应匹配。认真提高业务水平，更加严格执行预决算，保障各项工作任务圆满完成。 加强监管，定期对资产进行清查，建立资产卡片、做到账实相符。

附件3

部门整体支出绩效评价报告

（封面）

**自评单位： 邵阳市委统战部**（单位公章）

日期：　　年　　月　　日